



INFORMATIVO À IMPRENSA

Cartões Visa agora são ingressos de futebol

A Visa, em parceria com o Figueirense, lança serviço pioneiro e inédito de plataforma para uso do cartão como ingresso nos estádios de futebol brasileiros.

Florianópolis, 24 de abril de 2007 — A Visa lança hoje um serviço inédito no mundo que permite a utilização do cartão de crédito, não apenas como meio de pagamento do ingresso, mas também como passaporte de entrada para assistir a jogos de futebol. Aliando a paixão nacional do brasileiro a este meio de pagamento, a empresa traz mais praticidade e conveniência na hora de comprar o ingresso do time preferido e entrar no estádio com uma única ferramenta — um cartão Visa.

Esse projeto oferece outro grande benefício ao torcedor, que é a escolha e garantia do assento em que deseja assistir ao jogo dentro do estádio. “Trata-se de um grande passo para auxiliar na implementação das normas do estatuto de defesa do torcedor” afirma Eduardo Chedid, vice-presidente de produtos da Visa do Brasil. O executivo explica, ainda, que numa fase posterior do projeto-piloto, os usuários dos cartões de débito Visa Electron também poderão utilizar essa nova plataforma.

Segundo Norton Flores Boppré, presidente do Figueirense Futebol Clube, poder se associar à Visa para oferecer esse serviço inédito ao torcedor do clube é algo memorável. “Esse lançamento mostra que o Figueirense está entre os grandes times do Brasil da atualidade, sendo o primeiro time do mundo a oferecer esse serviço. Dessa forma, conseguimos evitar as filas e também nos aproxima ainda mais dos torcedores de nosso clube, que criam uma conexão e percepção positiva do time”, acrescenta Boppré.

“Trata-se de um projeto pioneiro que só uma empresa com a *expertise* da Visa poderia oferecer aos seus usuários. Essa é uma grande evolução que agrega benefícios tanto ao torcedor, já que pode levar na carteira apenas seu cartão Visa para ver o jogo do time preferido, quanto para os times de futebol, que poderão oferecer um serviço inovador, trazendo aos estádios de futebol brasileiro mais conveniência aos torcedores”, explica Chedid.

Como pontapé inicial dessa novidade, a Visa, em parceria com o Figueirense, apresentará este novo conceito de acesso ao estádio Orlando Scarpelli, em Florianópolis (SC), para a entrada dos torcedores no jogo Figueirense X Gama que será disputado hoje, a partir das 20h30. “Oferecer mais uma forma de acesso aos estádios de futebol e, daqui algum tempo, também a outros segmentos



reflete a preocupação da Visa em se reinventar a cada dia e beneficiar a todos os envolvidos na cadeia de pagamento eletrônico”, ressalta Chedid.

A nova plataforma de acesso aos estádios de futebol permite também a compra dos ingressos da temporada completa do time de preferência ou dos principais jogos conforme decisão do portador do cartão. Uma vez que os ingressos são comprados nesta primeira fase pela internet, outra grande novidade é a conveniência da compra do ingresso por parte de um torcedor estrangeiro que deseja acompanhar um jogo do seu time em território nacional nos campeonatos latino-americanos e até mesmo internacionais.

Como funciona?

O processo de compra e utilização do cartão para ingresso no estádio é rápido, conveniente e seguro. O torcedor deve se cadastrar no site www.futebolcard.com.br, escolher o jogo que quer assistir e o lugar e, por fim, utilizar seu cartão de crédito Visa para o pagamento. Depois, basta confirmar os dados e lembrar de levar o cartão, passando-o pela catraca especialmente criada para os usuários dos cartões de crédito Visa e sua entrada será liberada para assistir ao jogo. “O desenvolvimento da tecnologia, resultante da parceria entre VisaNet Brasil e Outplan, permite que o torcedor adquira seus ingressos de forma simples, sem filas ou burocracia, dependência dos cambistas e riscos de compra de ingressos falsos.”

A segurança é outro fator importante nesse serviço inédito. Segundo Eduardo Chedid, o usuário pode ficar tranqüilo quanto à proteção de seus dados. “Na aquisição do ingresso pela internet, são enviados para o estádio apenas os dados de compra e não as informações do cartão, que continuarão sigilosas”, completa o executivo.

Sobre a Visa:

A Visa conecta portadores de cartões, comércio e instituições financeiras por meio de uma das maiores redes de pagamento eletrônico no mundo. Os produtos Visa permitem aos compradores e vendedores conduzir seus negócios com tranqüilidade e confiança nos mundos físico e virtual. A Visa está comprometida com o crescimento sustentável do sistema de pagamento eletrônico para apoiar as necessidades de todos os *stakeholders* e conduzir a um crescimento econômico.

Os produtos Visa atualmente geram mais de US\$ 4 trilhões em volume de vendas global e são aceitos em milhões de estabelecimentos comerciais em todo o mundo. Além disso, a Visa/Plus é a uma das maiores rede global de caixas automáticos, oferecendo acesso à moeda local em mais de 170 países. Para mais informações, visite www.corporate.visa.com.