

# GERAÇÃO Z: OS NATIVOS DIGITAIS QUE PODEM IMPULSIONAR O CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS

A geração Z vem conquistando mais e mais protagonismo à medida que entra no mercado de trabalho, ganha dinheiro e se torna os novos consumidores e influenciadores de amanhã. Sua ascensão deve impulsionar uma mudança duradoura na economia do futuro.

Os indivíduos dessa geração cresceram em meio a avanços contínuos na tecnologia e a mudanças rápidas na economia. Viram os *millennials* mais velhos se digladiando com as tradicionais rotas de sucesso. E, nos últimos dois anos, viram também o quanto a vida pode ser imprevisível. Mas, surpreendentemente, a geração Z descobriu que a incerteza traz liberdade. Embora seja a geração mais escolarizada, tem questionado as trajetórias profissionais tradicionais, sendo altamente propensa ao empreendedorismo e a ser o próprio patrão.

## Perfil da geração Z

**26%**

Da população mundial pertence à geração<sup>1</sup>

**85%**

dos indivíduos da geração Z usam a mídia social para se informar sobre diferentes produtos<sup>1</sup>

**66%**

dizem que a mídia social é uma parte essencial de sua vida<sup>2</sup>

**44%**

demonstram interesse em contribuir com as marcas dando ideias<sup>3</sup>

A geração Z usa até 5 dispositivos por vez e confere as redes sociais cerca de 100 vezes ao dia<sup>3</sup>

A geração Z confia nos influencers porque suas vidas são relacionáveis<sup>3</sup>

Mais de **60%**

de toda a geração Z acessa o YouTube pelo menos uma vez ao dia<sup>1</sup>

**81%**

jogaram games nos últimos seis meses<sup>4</sup>

**70%**

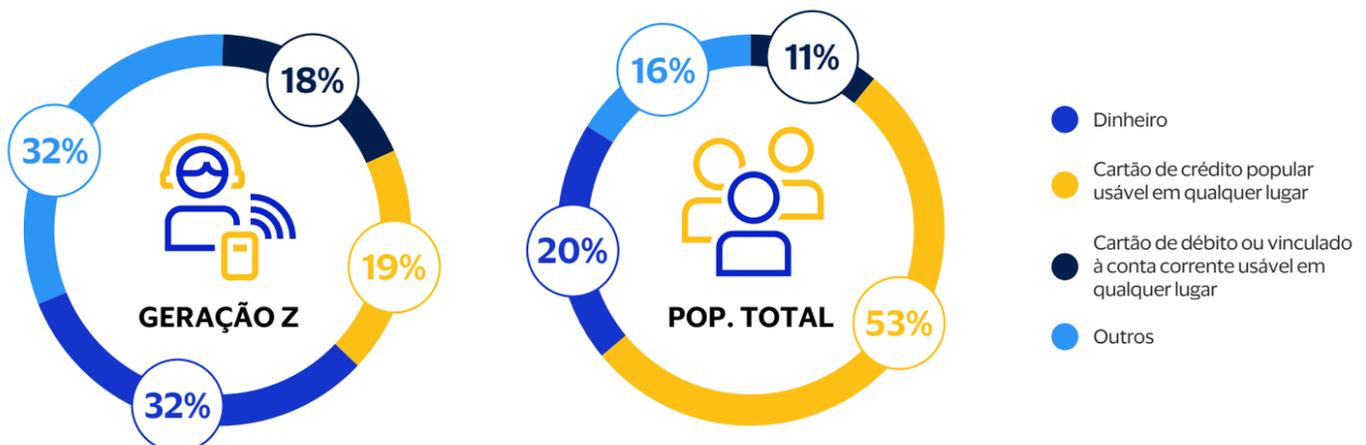
dos jogadores da geração Z esperam interagir com os mundos dos jogos eletrônicos sem jogar<sup>4</sup>

**59%**

acreditam que poderiam ficar ricos investindo em criptomoedas<sup>5</sup>

Nascidos a partir de meados da década de 1990, esses nativos digitais nunca souberam o que é viver sem *internet*.

## Métodos de pagamento usados com frequência pelos consumidores da geração Z<sup>6</sup>



## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa e saiba como podemos ajudá-lo a entender a mudança no comportamento do consumidor e a identificar oportunidades para maximizar seus portfólios por meio de nossos serviços de Consultoria e *Marketing* (análises, serviços gerenciados, ciclo de vida do crédito, roadmaps digitais, etc.) e de Inovação e Design (para cocriar/codesenhar novas experiências de pagamento e comércio para os consumidores).

**VISA**

©2022 Visa. Todos os direitos reservados.

### FONTES:

- Gen Z statistics 2022: how many people are in gen z? 2022. <https://earthweb.com/gen-z-statistics/#:-:text=7.1%20Related%20Reading-.Key%20Gen%20Z%20Statistics%20for%202022,people%20are%20in%20Gen%20>
- Insider Intelligence | eMarketer, abril de 2021. <https://www.emarketer.com/content/gen-z-preferred-social-platforms>
- Setup marketing matchmakers. Marketing to Generation Z Infographic. <https://setup.us/infographics2/marketing-to-generation-z>
- Gen Z Gamers: Key Insights with Infographic. Newzoo, 2021.
- A majority of Gen Z investors think crypto will make them millionaires, new survey shows. <https://markets.businessinsider.com/news/currencies/gen-z-crypto-survey-bitcoin-ether-dogecoin-cryptocurrency-investing-2021-11>
- Gen Z's payments journey begins. Javelin Strategy & Research, novembro de 2021. A soma dos percentuais pode não dar 100% devido ao arredondamento. <https://javelinstrategy.com/research/gen-zs-payments-journey-begins>.

### Limitação de responsabilidade

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. Ao implementar uma nova estratégia ou prática, consulte sua assessoria jurídica para determinar as leis e regulamentos aplicáveis às suas circunstâncias específicas. Os custos, as economias e os benefícios reais de qualquer recomendação ou "melhor prática" podem variar de acordo com as necessidades específicas do seu negócio e os requisitos do programa. Devido à sua natureza, as recomendações não são garantia de performance ou de resultados futuros e estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições difíceis de prever ou quantificar. As suposições foram feitas por nós segundo nossa experiência e nossas percepções de tendências históricas, condições atuais, desenvolvimentos futuros esperados e outros fatores que consideramos apropriados de acordo com as circunstâncias. As recomendações estão sujeitas a riscos e incertezas, o que pode fazer com que resultados e tendências reais e futuros sejam materialmente distintos das suposições e recomendações. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações contidas neste documento (incluindo erros).

### Sobre a Visa

A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. Saiba mais no [visa.com](https://visa.com).