

A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE LUXO: UMA OPORTUNIDADE TRANSFORMADORA

As recentes mudanças no perfil e nas prioridades dos **consumidores de alta renda**, e o crescimento contínuo dos **bancos digitais**, oferecem uma oportunidade transformadora para os emissores e credenciadores dispostos a realinhar suas ofertas e serviços para atender às necessidades desse público singular.

VISA

Entendendo as novas preferências, tendências e hábitos de consumo do público de alta renda.

A Visa realizou uma análise cultural e entrevistas em nove mercados a fim de:

- 1** Identificar mudanças emergentes nas tendências
- 2** Entender o cenário do luxo
- 3** Obter insights para ajudar as empresas a atrair e reter clientes de alta renda

Quem é o novo consumidor de alta renda?

Cada vez mais internacional

Hoje, os consumidores de alta renda estão espalhados pelo mundo inteiro

Mais jovem

Os millennials e a geração Z estão mais ricos

Mulheres

A quantidade de mulheres com alto poder de compra aumentou

O que pensa o público de alta renda

A riqueza traz acesso universal, liberdade e conforto, mas exige disciplina e precisa ser controlada ativamente.

Os estilos de vida e as preferências mudaram bastante

- ✔ Tendem a viver, viajar e consumir em diferentes países
- ✔ Valorizam as viagens planejadas sob medida para eles, com experiências singulares e personalizadas que trazem mais bem-estar
- ✔ Priorizam a segurança (no mundo físico e virtual)

Prioridades de pagamento dos principais tipos de consumidores de alta renda

Ostentador

Riqueza = status

Quer: meios de pagamento rápidos e convenientes e cartões com design que remete ao luxo

Rico discreto

Qualidade sem ostentação

Quer: meios de pagamento discretos que não atraem atenção e atendimento diferenciado

Caçador de experiências

Experiências únicas e satisfatórias

Quer: opções de pagamento que facilitam suas viagens e acesso direto a suporte global

Especialista em tecnologia

Sempre ligado nas últimas tendências tecnológicas

Quer: versatilidade para acessar fundos (inclusive criptomoedas e NFTs) e menos empecilhos no momento de gastá-los

Criador de legado

Constrói um patrimônio e contribui com o próximo

Quer: segurança e poder confiar em ativos seguros e protegidos

Transações acessíveis, seguras, fluidas e instantâneas são fundamentais para conquistar a preferência e suprir as necessidades desses consumidores globais que valorizam experiências acima de tudo.



Fidelize, consolide sua liderança no segmento e ganhe vantagem competitiva.

As instituições financeiras que adotam as novas tecnologia conseguem oferecer transações seguras e instantâneas e entregar um estilo de vida luxuoso sem impedimentos aos consumidores de alta renda.

Novas tecnologias podem ajudar as instituições financeiras a aproveitar ao máximo esta oportunidade exclusiva

Uma maneira de as instituições financeiras se diferenciarem como líderes nesse mercado de nicho é fazer com que os consumidores de alta renda se sintam seguros e consigam transacionar sem fricção no mundo inteiro.

O uso de IA pode ajudar emissores e credenciadores a melhor atender essas necessidades, facilitando:

- ✔ A identificação de padrões no comportamento e nas preferências do consumidor
- ✔ O aprimoramento e a personalização das experiências de pagamento

A Visa fornece funcionalidades, insights e inteligência de pagamento líderes no setor

Os produtos e soluções da Visa ajudam a reforçar a segurança enquanto otimizam a experiência do cliente. A Visa investe em insights avançados gerados por IA, um mecanismo modular de recompensas e uma rede incomparável de parceiros especialistas em luxo para que seus emissores possam:

- ✔ Selecionar recompensas personalizadas e benefícios de estilo de vida diferenciados
- ✔ Oferecer experiências luxuosas e parcerias de marca exclusivas
- ✔ Aprovar mais transações legítimas

Contate seu executivo de conta Visa e saiba como podemos ajudá-lo a entender melhor as mudanças no comportamento do consumidor e a identificar oportunidades para maximizar seus portfólios para o segmento alta renda.

Sobre a Visa. A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. www.visa.com

Limitação de Responsabilidade. As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. Ao implementar qualquer nova estratégia ou prática, você deve consultar seu assessor jurídico para determinar as leis e regulamentos que poderiam ser aplicáveis às suas circunstâncias específicas. Os custos reais, as economias e benefícios de qualquer recomendação, programa ou "melhores práticas" podem variar de acordo com as necessidades específicas do seu negócio e os requisitos do programa. Por sua natureza, as recomendações não são garantia de desempenho ou de resultados futuros e estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições que são difíceis de prever ou quantificar. As suposições foram feitas por nós segundo nossa experiência e nossas percepções de tendências históricas, condições atuais, estimativas de desenvolvimentos futuros e outros fatores que consideramos apropriados de acordo com as circunstâncias. As recomendações estão sujeitas a riscos e incertezas, e os resultados e tendências reais e futuros podem diferir materialmente das suposições ou recomendações. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações contidas neste documento (incluindo erros).

Logos ou propriedade intelectual de terceiros: Todos os nomes de marca, logos e/ou marcas registradas pertencem aos seus respectivos proprietários, são usados apenas para fins de identificação e não necessariamente indicam endosso de produto ou afiliação com a Visa.

© 2025 Visa. Todos os direitos reservados.