

Rules-Based Payer Authentication

Minimize os custos sem descuidar da experiência de compra do cliente.



O que é a *Rules-Based Payer Authentication*?



O atrito no processo de compra pode levar ao abandono do carrinho e perda de receita. O *3-D Secure* estandar pode ajudar a melhorar a rentabilidade, mas pode, também, afastar os clientes. Os comércios devem encontrar uma maneira de garantir para seus clientes genuínos uma experiência **de *check-out* sem atritos**.



A ***Rules-Based Payer Authentication* da CyberSource** lhe permite **controlar a experiência do usuário**, junto com todos os outros benefícios do *3-D Secure* estandar, incluindo a transferência de responsabilidade por fraude e o intercâmbio reduzido.

FONTES

¹ "Use of Consumer Authentication in eCommerce Annual Survey, 2016", Cardinal Commerce <http://bit.ly/2bRmmO>

ESTATÍSTICAS

76%

dos comércios que usam *3-D Secure* estandar percebem uma diminuição dos *chargebacks*¹

Em comparação,

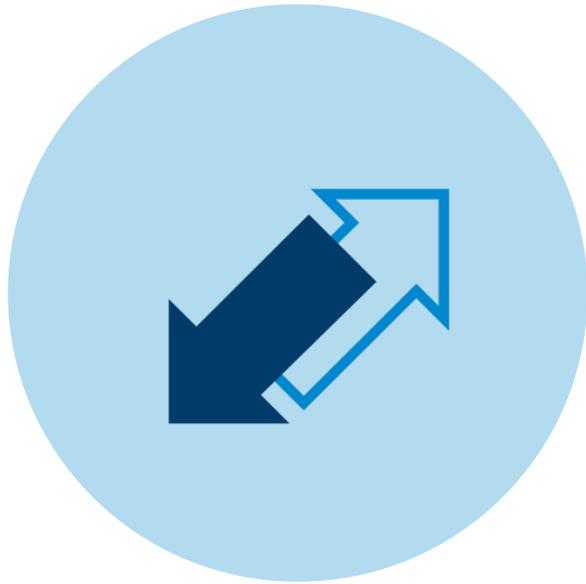
82%

dos comércios que usam a *Rules-Based Payer Authentication* (RBPA) reportam uma diminuição dos *chargebacks*¹

67%

dos comércios estão usando agora a RBPA depois de utilizar o *3-D Secure* estandar por mais de 5 anos¹

Os benefícios da *Rules-Based Payer Authentication*



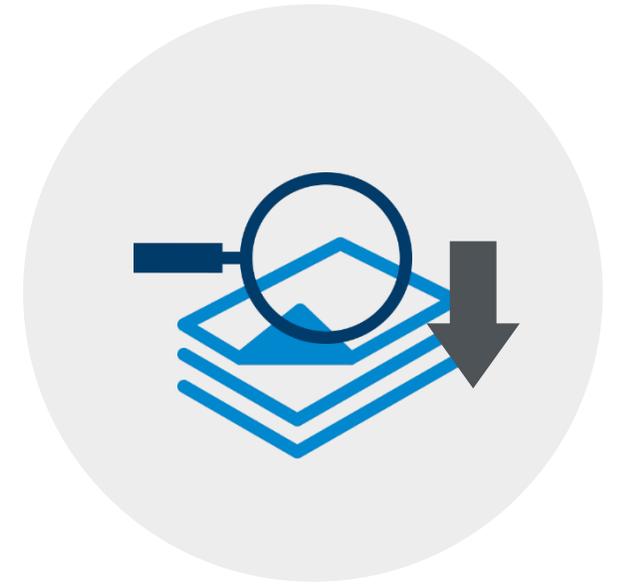
Transferência de
responsabilidade



Redução do
intercâmbio (potencial)



Aumento da taxa
de aceitação



Menor taxa de
pedidos enviados
a revisão manual

Como funciona a *Rules-Based Payer Authentication*?

A CyberSource lhe permite **controlar a experiência do usuário**, junto com todos os outros benefícios do *3-D Secure* estandar, incluindo a transferência de responsabilidade por fraude e o intercâmbio reduzido



Além disso, poderá criar regras personalizadas baseadas em diferentes critérios, tais como:

-  Valor
-  Moeda
-  Data/hora
-  Tipo de cartão
-  Fornecedor ACS
-  BIN do cartão
-  Agente de usuário (user agent)

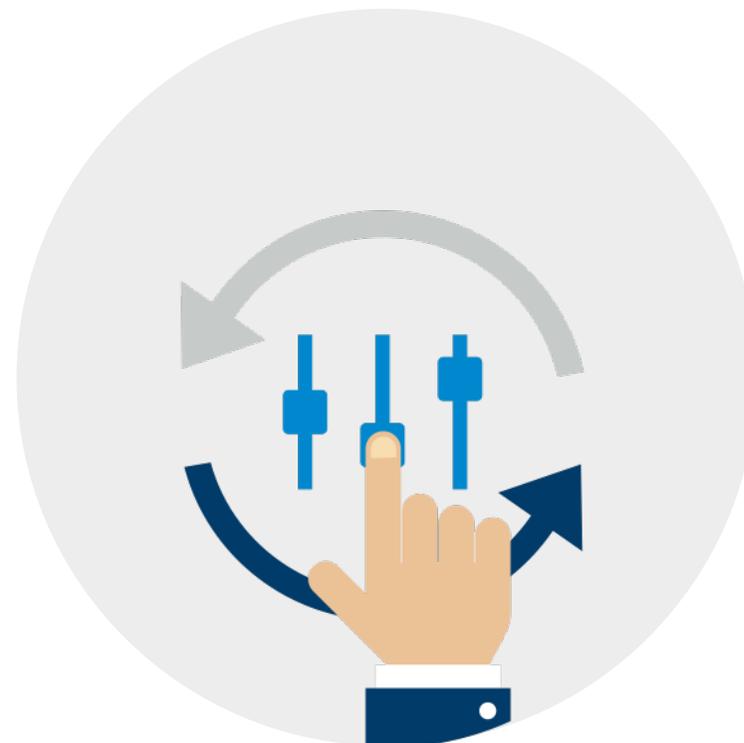
Tenha o controle a sua experiência de cliente



A *Rules-Based Payer Authentication* permite uma **experiência de compra sem atrito** para clientes de baixo risco



Utilizando informações em tempo real para otimizar seu uso, baseado na sua própria pontuação de risco e na informação a nível de emissor



Com a *Rules-Based Payer Authentication*, você, também, pode **fazer alterações a qualquer momento**

Por que CyberSource?



Aproveite o **maior radar para detecção de fraudes do mundo** baseado nos dados derivados das mais de **68 bilhões** de transações que a Visa e a CyberSource processam a cada ano



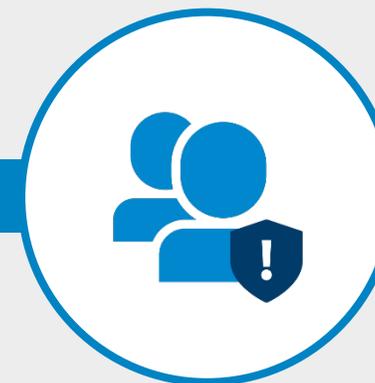
Em 2015, tínhamos **475.000 clientes** e gerenciamos **223 bilhões de pagamentos**, o que quer dizer que processamos, aproximadamente, **1 de cada 10 dólares** gastos *on-line* no mundo



Conexões com bancos adquirentes/ emissores, em todo o mundo, para monitorar a atividade de contas comprometidas. + **de 100** processadores globais e conexões com adquirentes



O **Real-Time Fusion Modeling**, patenteado, melhora a precisão da detecção e permite ajustes de estratégia rápidos e confiáveis



Equipes locais de consultores de risco em **Miami, Cidade do México e São Paulo** para monitorar tendências de fraude e conduzir estratégias para a prevenção de risco

FONTE: CyberSource, 2015.