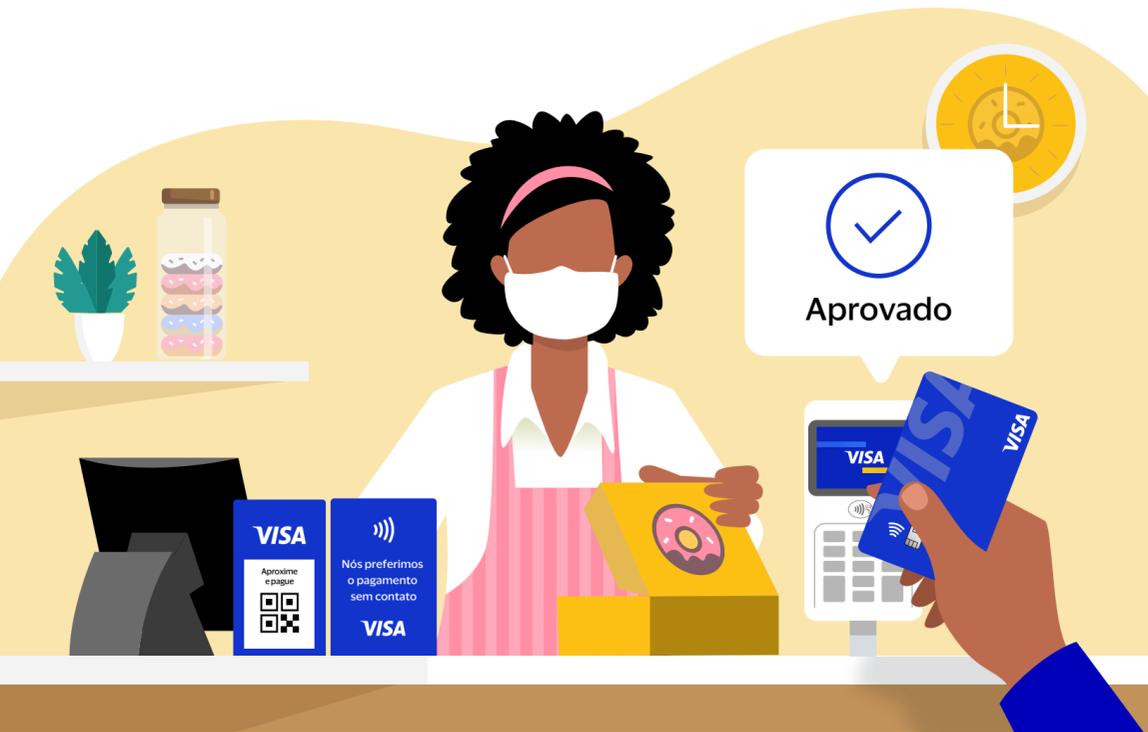


# CONVERTENDO PAGAMENTOS EM DINHEIRO EM ESPÉCIE PARA PAGAMENTOS DIGITAIS

## Dicas para melhorar os pagamentos digitais na América Latina e Caribe

A atuação da sua instituição é vital para que compradores e vendedores se sintam mais confiantes para adotar soluções de pagamento digital como formas atrativas de substituir os pagamentos em dinheiro – especialmente em transações on-line, com aplicativos móveis.

**Com o fim da pandemia, os consumidores darão preferência a empresas e estabelecimentos comerciais que oferecem soluções de pagamento digital simples, seguras e rápidas.** A verdade é que, quanto mais confiança os consumidores tiverem nos pagamentos digitais, mais eles vão comprar, gerando crescimento econômico para todas as partes envolvidas.



### Emissores



**Incentivar o consumidor a usar cartões ou dispositivos móveis** em estabelecimentos comerciais que aceitam pagamentos por aproximação (foco na praticidade e segurança)



**Habilitar programas P2P**



**Incentivar o consumidor com programas de fidelidade** com opções de acúmulo/uso de pontos em compras do dia a dia



**Ensinar o portador de cartão a usar pagamentos por aproximação** no transporte público



**Fazer ofertas direcionadas para o portador de cartão** que usar pagamentos digitais (supermercado, restaurante, pagamento de conta, etc.)



**Oferecer contas e credenciais pré-pagas** para a população que não tem conta bancária



**Comunicar promoções** pela mídia social, plataformas de mensagem, e-mails e caixas automáticos



**Impulsionar o desenvolvimento de soluções** de crédito e débito para pequenas empresas



**Incluir a localização de estabelecimentos comerciais e caixas automáticos** via aplicativo do banco



**Impulsionar a habilitação de fundos rápidos (fast funds)** para remessas internacionais



### Credenciadores



**Aumentar o número de estabelecimentos comerciais que aceitam pagamentos por aproximação**



**Implementar a tecnologia de token** para facilitar pagamentos card-on-file recorrentes, de forma segura



**Impulsionar o desenvolvimento de soluções para pequenas empresas** oferecendo mais serviços que um POS (como pagamentos no mesmo dia ou empréstimos)



**Incorporar ferramentas de gestão de fraude** para oferecer experiências seguras de pagamento digital



**Possibilitar que consumidores e empresas enviem e recebam pagamentos em tempo real** com programas P2P



**Comunicar promoções** pela mídia social, plataformas de mensagem e e-mails



**Promover transações seguras de eCommerce** utilizando EMV 3D Secure

## Tecnologias para habilitar a migração de pagamentos em dinheiro em pagamentos digitais

Inteligência artificial



Machine learning



Chatbots



Blockchain



Reconhecimento digital e facial



IoT



Pagamentos P2P



Tokenização



Pagamento por aproximação/NFC



Reconhecimento de voz



Capacidades de marketplace



## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa para saber como podemos ajudá-lo a impulsionar sua estratégia digital substituindo o uso do dinheiro e mudando os hábitos do consumidor em favor dos pagamentos eletrônicos.

**VISA**

onde você quiser estar

**Sobre a Visa:** Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos - permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. A medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

Quaisquer informações de programas aqui contidas devem ser avaliadas de forma independente em função de suas necessidades de negócios e de quaisquer leis e/ou regulamentos aplicáveis. Muitas das informações apresentadas aqui aplicam-se internacionalmente; no entanto, certas informações podem aplicar-se apenas a alguns países ou regiões. Você deve verificar a aplicabilidade de qualquer informação contida neste documento, para você ou para sua organização, em sua jurisdição. Você também deve consultar seus assessores jurídicos em relação a quaisquer novos programas ou alterações de um programa existente, conforme apropriado.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações (incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a garantias de que a Informação atenderá aos requisitos de um cliente, ou a garantias de que a Informação estará atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.