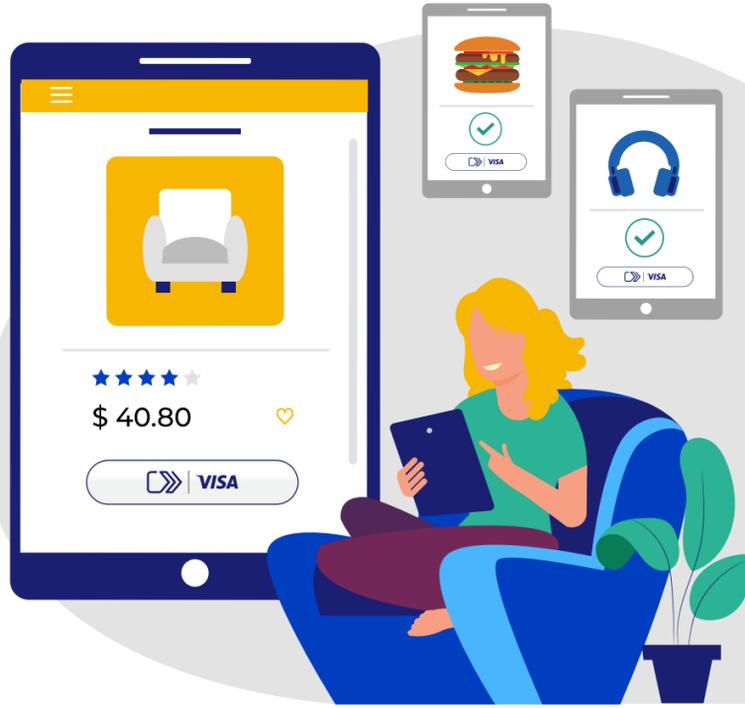


COVID-19

Acelerando o eCommerce

América Latina e Caribe

A pandemia contribuiu para que os céticos digitais reconhecessem os benefícios de comprar *on-line*.



Mais de 1 em 3 pessoas com mais de 15 anos **compraram on-line** durante a pandemia.¹



10,8 milhões de consumidores fizeram sua **primeira compra digital** em 2020.²

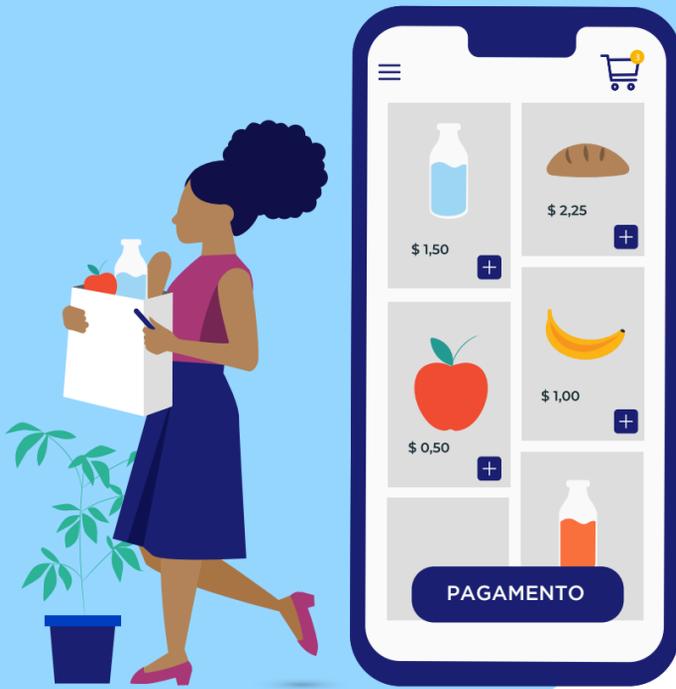


A frequência das **compras on-line** aumentou mais de **56%** durante a pandemia e se manteve no nível mais alto.³



As vendas de **eCommerce** subiram mais de **18%** em 2019, e devem crescer mais de **24%** em 2020.¹

Os consumidores estão migrando para o canal móvel



A eMarketer estimou um **crescimento de 30%** no comércio digital da América Latina em 2020.²



A previsão é que mais de **6 bilhões de transações de vendas sejam realizadas via celular** em 2020, e esse volume deve dobrar até 2025.¹

Métodos de pagamento preferidos dos consumidores latino-americanos durante a pandemia³

Os consumidores podem usar ou indicar mais de um método de pagamento (a soma dos percentuais não dá 100%)



Tecnologias facilitadoras do comércio digital



A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa e entenda como podemos ajudá-lo a se adaptar, a se recuperar e a continuar relevante e bem-sucedido durante esta situação crítica.

VISA onde você quiser estar

Fontes:

1. YStats.com: Latin America B2C eCommerce & Payment Market 2020 and COVID's impact (Agosto de 2020)

2. eMarketer, Latin America eCommerce (Junho de 2020)

3. Consumer Mindset during COVID-19 Wave 2, Julho de 2020, C-Space

Sobre a Visa, Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (o que inclui todo tipo de erro, omissão, incorreção ou falta de tempestividade) nem por qualquer suposição ou conclusão extraída desse uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e se isenta explicitamente de garantias de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, de qualquer garantia de não violação de direitos de propriedade intelectual de terceiros, de qualquer garantia de que as Informações atenderão aos requisitos de um cliente ou de qualquer garantia de que as Informações estão atualizadas e estarão isentas de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção nos negócios, perda de informações comerciais ou outras perdas monetárias, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.