

MARINGÁ

CIDADE DO FUTURO



Os pagamentos digitais são parte fundamental na construção de cidades inteligentes, pois possibilitam benefícios significativos, tanto para o consumidor, como para as empresas e governos.

Você faz ideia de quantos benefícios **Maringá** poderia ter se mais pessoas migrassem **do dinheiro em papel para os pagamentos eletrônicos**?



NÓS FAZEMOS.

Os benefícios de uma maior utilização dos pagamentos eletrônicos seriam transformadores para Maringá e totalizariam aproximadamente **R\$ 1,1 BILHÃO POR ANO**, de acordo com o estudo encomendado pela Visa à Roubini ThoughtLab, "**Cidades sem dinheiro em espécie: Compreendendo os benefícios dos pagamentos digitais**", divididos em:



R\$ 79.8 MILHÕES

para os consumidores, considerando a economia de tempo entre transações bancárias e no varejo, além de redução de crimes relacionados ao dinheiro em papel;



R\$528.2 MILHÕES

para os estabelecimentos comerciais, incluindo economia de tempo durante o processamento de pagamentos, aumento de receita por vendas entre outros



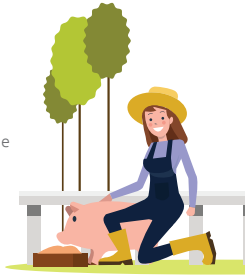
R\$ 501 MILHÕES

para o governo, com o aumento das receitas fiscais, do crescimento econômico e redução de custos operacionais.

ALÉM DISSO, ATÉ



os impactos estimados a longo prazo em **MARINGÁ** resultantes de alguns benefícios diretos seriam **AUMENTO DE 1,7% EM EMPREGOS**, decorrentes da intensificação da atividade econômica e produtividade, **2,4% DE AUMENTO NOS SALÁRIOS** e crescimento de 0,7% no PIB, gerados pela eficiência com o uso de pagamentos digitais, resultando em um aumento 1,6% em produtividade.



É POR SER UM POLO DE DESENVOLVIMENTO DA SUA REGIÃO, MARINGÁ FOI ESCOLHIDA PARA SER PALCO DE UM GRANDE PROJETO COM OBJETIVOS TRANSFORMADORES, POR MEIO DO

PROGRAMA CIDADES DO FUTURO



Liderado pela Visa, junto com parceiros-chave, o Programa pretende estimular a transformação digital e incentivar o uso dos pagamentos eletrônicos, buscando o desenvolvimento local. O objetivo do programa é acelerar em 20% o crescimento do volume de pagamentos por meios digitais em Maringá por meio de ações como:

- Teatro de educação financeira
- Campanhas de incentivo do uso dos pagamentos eletrônicos
- Hackatons para as comunidades empreendedoras

