



Abandono de carrinho: coisa do passado?

Um novo estudo da comScore mostra que Visa Checkout proporciona taxas de conversão maiores que formas tradicionais de pagamento (ou pagamentos feitos por meio do PayPal Express Checkout). Em comparação ao comércio tradicional, vendas online crescem num ritmo cada vez maior (quatro vezes mais rápido para desktop e oito vezes mais rápido para dispositivos móveis)¹. Com esta mudança no comportamento do consumidor, os varejistas precisam ter acesso a mecanismos mais práticos de pagamento, que permitam aos clientes comprar de forma mais simples e rápida de qualquer aparelho.

Você sabia...?

... as taxas de conversão do Visa Checkout a partir do carrinho de compras são maiores do que as do Paypal Express Checkout ou do checkout tradicional².

86% Clientes cadastrados no Visa Checkout concluíram 86% de suas compras².

Conversão VISA CHECKOUT

Conversão PAYPAL EXPRESS CHECKOUT

Conversão CHECKOUT TRADICIONAL

51%

Clientes cadastrados no Visa Checkout apresentam uma taxa de conversão 51% superior às taxas de checkout tradicional².

28%

Clientes participantes do PayPal Express Checkout apresentam uma taxa de conversão 28% superior às taxas de checkout tradicional².

+23

Clientes Visa Checkout, portanto, ficam 23% acima dos usuários do PayPal Express Checkout em termos de taxa de conversão na comparação com formas tradicionais de pagamento².

... clientes Visa Checkout compram mais.

↑ 30%

Clientes cadastrados no Visa Checkout fazem 30% mais transações por pessoa, em comparação ao total de clientes².



Visa Checkout proporciona uma experiência simples e segura para os clientes...



afirmam que o processo de cadastramento foi simples³



se sentem seguros comprando com Visa Checkout³

... e clientes Visa Checkout desejam retornar para comprar mais vezes

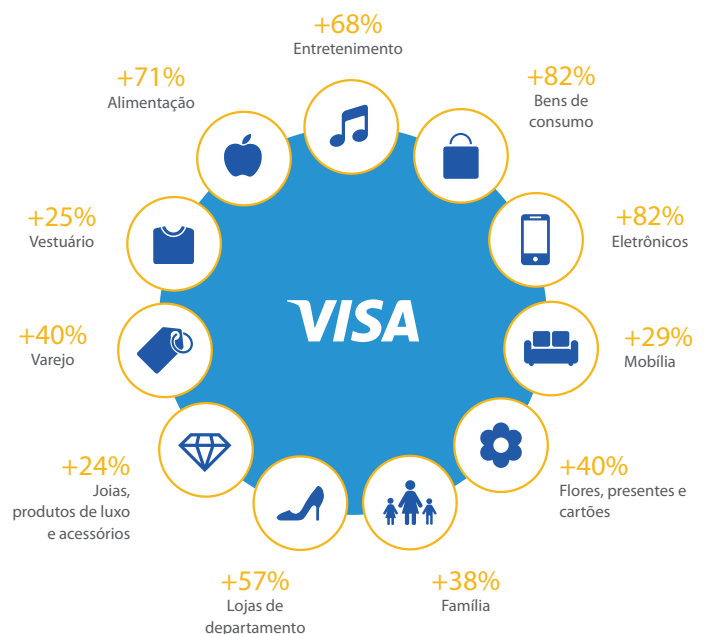


estão satisfeitos com a experiência e dizem que provavelmente continuarão a utilizar Visa Checkout³



Clientes Visa Checkout são mais ativos em termos de visitas a sites de compras

Em comparação ao total de clientes, clientes Visa Checkout geram muito mais page views em sites relacionados a compras, principalmente nas categorias varejo, produtos de consumo, alimentação e estilo de vida².



¹ eMarketer, agosto de 2015.

² comScore 2015 Visa Checkout Study, solicitado pela Visa. Baseado em dados do painel de pesquisa de um milhão de usuários de PC/laptop nos EUA, abr-out/2015.

³ Millward Brown Visa Checkout Customer Experience, março de 2015, solicitado pela Visa. Baseado em dados de uma pesquisa online com 1.241 consumidores americanos.