



# Experiências de compras dos Gen Z

Nascidos entre meados da década de 1990 e a década de 2000, esses nativos digitais nunca souberam o que é viver sem internet. Os indivíduos da geração Z têm contato com tecnologia, mídia sociais e dispositivos móveis desde seus primeiros anos de vida.



**Essa geração hipercognitiva está habituada a cruzar informações de diferentes fontes e se sente muito segura com todos os aspectos das experiências virtuais.**

Ao considerarem este novo consumidor e a forma em que ele compra e paga, os estabelecimentos comerciais devem repensar como eles podem oferecer experiências de compra omnicanal sem atrito, afastando-se da estrutura de varejo tradicional, bem como novas experiências de compra e produtos digitais. Você está preparado para atender a essa nova geração nativa digital?

## 6 fatos de como os comércios devem estar atentos aos hábitos consumo do Geração Z



SOURCE:  
<sup>1</sup>How Gen Z is embracing digital payments.  
<https://www.emarketer.com/content/how-gen-z-embracing-digital-payments>

## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa e entenda como podemos ajudá-lo a entender o comportamento do consumidor, mudanças e identificar oportunidades para maximizar seus portfólios com nossos serviços de Consultoria e Marketing (análises, serviços gerenciados, ciclo de vida de crédito, roteiros digitais, etc.) e nossos serviços de inovação e design (para co-criar/co-projetar novas experiências de pagamento e comércio do consumidor).

### Sobre a Visa.

A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando mais de 215 bilhões de transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas e todos os lugares melhoram a vida de todos e entendem que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. Para mais informações visite [www.visa.com.br](http://www.visa.com.br) ou acompanhe nossa página no LinkedIn.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comercialidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a qualquer garantia de que as Informações atenderão os requisitos de um cliente ou a garantias de que as Informações estão atualizadas e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.

**VISA**

© 2022 Visa Inc. All rights reserved