

Como os consumidores da América Latina e Caribe recebem, poupam e investem seu dinheiro?



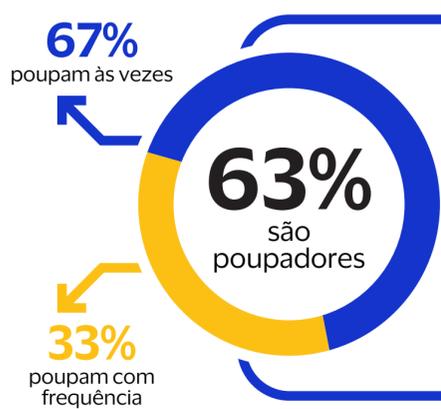
Na América Latina e Caribe, os consumidores consideram muitos fatores ao decidirem como receber e gastar seu dinheiro. Administrar a inflação tem sido um desafio constante, e a necessidade de equilibrar o orçamento e a poupança familiar os obrigou a adaptar suas atitudes e seus comportamentos de gasto.

COMO OS CONSUMIDORES LATINO-AMERICANOS RECEBEM SEU DINHEIRO?

43%
em espécie

67%
transferências bancárias

14%
apps



OS LATINO-AMERICANOS CONSEGUEM GUARDAR DINHEIRO?

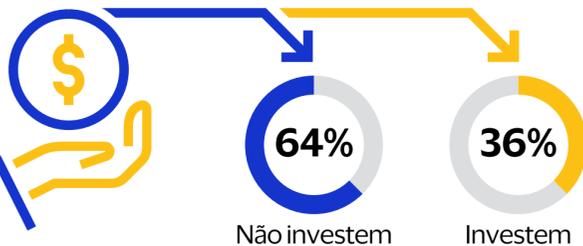
Quase **4 em cada 10** consumidores dizem que **não conseguem guardar dinheiro**, pois sua renda não cobre ou mal dá para cobrir as despesas normais.

COMO ELES ESTÃO GUARDANDO DINHEIRO?

	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	CHILE	COLÔMBIA	PERU	COSTA RICA	REP. DOM.
1º	38% Dólares EUA	49% Conta bancária	50% Dinheiro	51% Conta bancária	55% Dinheiro	44% Dinheiro	48% Conta bancária	50% Dinheiro
2º	35% Dinheiro	39% Apps	39% Conta bancária	38% Dinheiro	37% Apps	42% Conta bancária	38% Dinheiro	48% Conta bancária
3º	33% Depósitos a prazo fixo	27% Dinheiro	36% Apps	23% Apps	35% Conta bancária	24% Apps	32% Apps	11% Depósitos a prazo fixo

COMO ELES INVESTEM SEU DINHEIRO?

Perfil de investimento



	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	CHILE	COLÔMBIA	PERU	COSTA RICA	REP. DOM.
1º	43% Depósitos a prazo fixo	35% Depósitos a prazo fixo	36% Fundo de investimento	36% Fundo de investimento	30% Fundo de investimento	28% Pequenas empresas	31% Fundo de investimento	24% Criptomoedas
2º	39% Dólares EUA	30% Fundo de investimento	23% Juros de aplicativo	31% Depósitos a prazo fixo	29% Criptomoedas	25% Depósitos a prazo fixo	24% Depósitos a prazo fixo	18% Imóveis
3º	34% Criptomoedas	26% Juros de aplicativo	19% Depósitos a prazo fixo	18% Criptomoedas	23% Dólares EUA	20% Criptomoedas	23% US\$	17% Empresta dinheiro a juros

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa para saber como podemos ajudá-lo a entender as tendências de consumo e facilitar o comércio e os negócios, oferecendo uma experiência de pagamento segura e fluida.



Fonte:
Estudo de Usos e Atitudes da Visa LAC encomendado à Maru. Setembro de 2022.
Alvo: População geral acima de 16 anos. Níveis socioeconômico alto, médio e médio-baixo
Amostra: 14.000 consumidores em 8 mercados da América Latina e Caribe.

SOBRE A VISA:

A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações e pagamentos entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meios da rede de pagamento mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. Saiba mais no [Visa.com](https://www.visa.com)

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (incluindo erros, omissões, inexactidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a qualquer garantia de que a Informação atenderá os requisitos de um cliente ou a garantias de que a Informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consecutivos, punitivos, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.