

Os gamers da Geração Z estão influenciando as compras e as formas de pagamento das famílias



Muitos jovens na América Latina e Caribe estão entrando no setor financeiro e bancário usando formas de pagamento diferentes das tradicionais – ou seja, em vez de bancos, eles usam meios como aplicativos, criptomoedas e jogos de videogame. Rapidamente, a gamificação tem se destacado como um importante meio pelo qual os consumidores da Geração Z entram em contato com as ferramentas financeiras e os métodos de gastos digitais.



Na América Latina e Caribe há **314,5 milhões de gamers**. A expectativa é de que este mercado alcance uma receita de cerca de **US\$ 11 bilhões em 2025**.¹

80%

dos gamers na América Latina gastam dinheiro em videogames.¹



76%

dos usuários que gastam através da gamificação têm entre 15-35 anos.¹

7h30min

é a média de tempo que eles passam jogando games por semana.²



6 de cada 10

consideram os dispositivos móveis seus métodos preferidos para realizar compras digitais.⁴

Os cartões de crédito e débito

são a forma preferida que os gamers escolhem para comprar conteúdos relacionados a games em diferentes tipos de jogos.⁵



50%

passam o tempo jogando virtualmente com os amigos.³



15%

15% consideram pagar com criptomoedas as compras relacionadas a videogames.⁵



E entre os gamers que jogam em PCs, **11% também usam carteiras digitais para pagar**.⁵



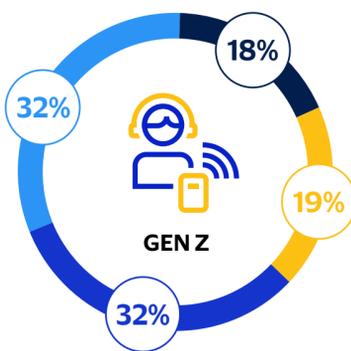
Influência na família na hora de pagar

Os jovens digitalmente conectados estão influenciando seus pais na forma como pagam pelas compras, que antes eram pagas através de bancos e não de aplicativos. **Os pais podem ter que pagar por certos itens relacionados com jogos para seus filhos usando aplicativos ou carteiras digitais.** Em alguns casos, famílias inteiras começam a usar certos métodos de pagamento digitais devido à influência dos jovens gamers com os quais convivem.



De acordo com a firma Javelin Strategy & Research,

“a Geração Z adotou rapidamente os cartões de débito e pode passar mais rapidamente do que as gerações anteriores a cartões de crédito graças ao declínio do uso do dinheiro em espécie. As plataformas de pagamentos P2P ofereceram uma alternativa para o dinheiro, tornando-se um influente portal financeiro para a Geração Z.”⁵



- Dinheiro em espécie
- Um cartão de crédito importante que pode ser usado em qualquer lugar
- Um cartão de débito ou crédito importante que pode ser usado em qualquer lugar
- Outro

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa para saber como podemos ajudá-lo a desenvolver uma estratégia para criar um solução de carteira digital eficaz para sua empresa.

Fontes:

1. Newzoo, "Newzoo Global Games Market Report 2022," July 26, 2022, <https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2022-free-version>
2. Newzoo Consumer Insights - Games and Esports 2022 (weighted average across 36 markets covered) Base: Representative profile of Gen Z (born 1995-2009) (n=25,659), Gen Z players (n=22,970) Gen Alpha: Born 2010 or later (10-12 y.o. covered in survey). <https://bit.ly/3zm5trC>
3. Research conducted by YPulse, Gen Z is Already in the Metaverse, March 7, 2022. <https://www.ypulse.com/article/2022/03/07/gen-z-is-already-in-the-metaverse/>
4. How Gen Z is embracing digital payments. <https://www.emarketer.com/content/how-gen-z-embracing-digital-payments>
5. Visa, "From Playing to Paying: Payment Experiences in Gaming: Opportunities and challenges for the gamer payment experience in Latin America and the Caribbean," 2022, https://globalclient.visa.com/lac_playing_to_paying?language=EN
6. Gen Z's payments journey begins," Javelin Strategy & Research, November 2021. Values may not sum to 100%

SOBRE A VISA:

A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamentos mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. Saiba mais no [Visa.com](https://www.visa.com).

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (incluindo erros, omissões, inexistências ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a qualquer garantia de que as Informações atenderão os requisitos de um cliente ou a garantias de que as Informações estão atualizadas e isentas de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.

VISA

©2023 Visa Inc. Todos os direitos reservados.