

Desenvolvido pela Visa, o Visa Checkout é um serviço que permite que seus clientes realizem compras online de forma simples e rápida a partir de qualquer dispositivo. Isto quer dizer que os clientes podem armazenar suas informações de cartão e endereços de entrega com toda a segurança Visa. Assim, no momento de fechar uma compra, eles só precisam realizar um login e inserir a senha no Visa Checkout.

Em números

 **+300mil** estabelecimentos comerciais

 **+19milhões** de usuários registrados

 **+1,500** instituições financeiras

 **23** países ao redor do mundo

Casos de sucesso

86% dos usuários Visa Checkout concluíram a compra de produtos selecionados no carrinho em 2015¹

51%

Em 2015, consumidores cadastrados no Visa Checkout tiveram uma taxa de conversão 51% maior quando comparados aos consumidores que optaram por pagamentos tradicionais

Conversão VISA CHECKOUT

Conversão de PAGAMENTOS TRADICIONAIS

63%

Com Visa Checkout, a taxa de fraude é 63% menor quando comparada a de outras formas de pagamento nos principais estabelecimentos comerciais que aceitam Visa Checkout²

↑30%

Usuários Visa Checkout realizaram 30% mais transações por comprador, independente da opção de pagamento⁴

38%

dos consumidores entrevistados estão mais propensos a saber mais sobre produtos e serviços de emissores que oferecem produtos digitais como o Visa Checkout.

6.5x

Os consumidores estão 6,5x mais propensos a escolher o Visa Checkout como forma de pagamento quando visualizam uma arte de cartão personalizada⁵



Experiência dos emissores

“ Proteger as informações pessoais e financeiras de nossos membros é uma de nossas maiores prioridades. Oferecer o Visa Checkout aos nossos membros dá a eles uma opção de pagamento simples e segura.”

-Aaron Aggerwal

Vice-presidente assistente de cartões de crédito, Navy Federal Credit Union

¹ Estudo comScore 2015 Visa Checkout, encomendado pela Visa. Baseado em dados obtidos a partir de uma pesquisa da comScore com amostra de um milhão de usuários de PC/laptop que realizaram compras online em 12 e-commerces entre abril e outubro de 2016.

² Baseado em dados do Visa Checkout e da VisaNet de julho de 2015 até julho de 2016. Apenas transações Visa foram consideradas.

³ Estudo Millward Brown sobre o impacto da utilização de marcas de emissores no Visa Checkout, julho de 2016. O estudo utilizou artes de cartões dos emissores para medir o impacto do Visa Checkout na percepção da marca de seus emissores como inovadoras ou líderes digitais e no desejo de conhecer outros produtos e serviços de seus emissores antes e depois da exposição no produto. O estudo contou com 700 participantes de 5 emissores norte-americanos. Os números mostram o percentual de participantes que selecionaram respostas como "concordo fortemente" ou "concordo ligeiramente" em relação à declaração.

⁴ Estudo comScore 2015 Visa Checkout, encomendado pela Visa. Baseado em dados obtidos em uma pesquisa da comScore com amostra de um milhão de usuários de PC/laptop que realizaram compras online em 12 e-commerces entre abril e outubro de 2016.

⁵ Baseado na utilização, quando a arte de cartões eram mostradas para usuários que haviam selecionado a opção "lembre-me". Amostra obtida nos Estados Unidos. Dados de agosto de 2015.