

# Viagens em tempos de COVID-19

Viajar é a atividade de que o consumidor latino-americano mais sente falta enquanto está em casa isolado. Com a pandemia se arrastando, alguns consumidores planejam viajar em breve para serem vacinados, enquanto outros escolhem destinos ou praias locais. Notamos **três grandes tendências de viagem que representam uma oportunidade para o setor de viagens**, especialmente companhias aéreas, hotéis, destinos locais e entretenimento.



## 1

**Os latino-americanos estão viajando para os Estados Unidos para aproveitar a campanha de vacinação de cidades que atraem visitantes com a oferta de vacinas grátis.**



**Consumidores latino-americanos estão gastando cerca de US\$3.400** para se vacinarem em Miami. Esse valor engloba: passagem aérea, hotel, alimentação e aluguel de carro.<sup>1</sup>



Segundo dados da Aeromexico, o "tráfego de passageiros entre o México e os Estados Unidos **creceu 35% de março a abril de 2021**".<sup>1</sup>



**Principais destinos** dos latino-americanos que querem se vacinar:<sup>1</sup>

- Houston
- Dallas
- Miami
- Las Vegas

## 2

**México e Caribe têm sido os destinos internacionais mais populares entre os americanos durante a pandemia.**



Segundo o Departamento de Comércio dos EUA, "nos primeiros dois meses de 2021, **os cidadãos americanos fizeram mais de 800.000 viagens ao México**, que responde por 42% das viagens ao exterior dos americanos no período".<sup>2</sup>



**Principais destinos de verão para Americanos fora dos Estados Unidos:**<sup>3</sup>

1. Cancún, México
2. Playa del Carmen, México
3. Cabo San Lucas, México
4. Tulum, México
5. Punta Cana, República Dominicana



Os visitantes americanos que enviam seu comprovante de vacinação eletronicamente antes de chegarem a alguns países do Caribe **são dispensados de fazer o teste PCR antes do embarque e o teste rápido após o desembarque**.<sup>4</sup>

## 3

**Os latino-americanos demonstram muita intenção de viajar de férias dentro do próprio país no curto prazo.**

### 45%

**dos consumidores estão ansiosos para viajar após a quarentena acabar**, para quebrar a rotina ou relaxar, se for seguro o suficiente.<sup>5</sup>

### 57%

**estão dispostos a viajar de carro para um destino próximo**, pois consideram esse meio de transporte mais seguro do que a maioria das opções.<sup>5</sup>

### 34%

**estão dispostos a viajar para uma praia local**, superando os que querem viajar para uma praia internacional.<sup>5</sup>

## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa e saiba como podemos ajudá-lo a entender a mudança no comportamento do consumidor, a identificar oportunidades para maximizar seus portfólios e a melhorar a comunicação com seus clientes.

**VISA** onde você quiser estar

#### Fontes:

1. NBC News, May 2021. <https://www.nbcnews.com/news/latino/covid-shot-tourism-latin-americans-are-traveling-us-vaccines-rcna909>
2. Seattle Times, May 2021. <https://www.seattletimes.com/business/boeing-aerospace/us-cuts-mexicos-aviation-safety-rating-curbing-newflights/>
3. CNBC, April 2021. <https://www.cnbc.com/2021/04/21/summer-vacation-the-most-popular-and-top-emerging-destinations.html>
4. CNBC, June 2021. <https://www.cnbc.com/2021/04/30/places-where-vaccinated-people-can-travel-see-the-updated-list.html>
5. C-Space, Travel Intentions during the COVID-19 Pandemic. January 2021.

#### Sobre a Visa.

Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos - permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

Quaisquer informações de programas aqui contidas devem ser avaliadas de forma independente em função de suas necessidades de negócios e de quaisquer leis e/ou regulamentos aplicáveis. Muitas das informações apresentadas aqui aplicam-se internacionalmente; no entanto, certas informações podem aplicar-se apenas a alguns países ou regiões. Você deve verificar a aplicabilidade de qualquer informação contida neste documento, para você ou para sua organização, em sua jurisdição. Você também deve consultar seus assessores jurídicos em relação a quaisquer novos programas ou alterações de um programa existente, conforme apropriado.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações (incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a garantias de que a Informação atenderá aos requisitos de um cliente, ou a garantias de que a Informação está atualizada e estará isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.