

COMPORTAMENTO DE COMPRAS E PAGAMENTOS DO CONSUMIDOR DE ALTA RENDA DA AMÉRICA LATINA

Os consumidores de alta renda evoluíram para consumidores prósperos. **O desejo de independência e a mudança nos valores sociais e nos interesses desses consumidores exigem uma profunda compreensão das tendências comportamentais e psicológicas** que podem definir os produtos e benefícios singulares ofertados a esse grupo.



CATEGORIAS EM QUE OS CONSUMIDORES DE ALTA RENDA DA AMÉRICA LATINA SÃO MAIS PROPENSOS A AUMENTAR SEU CONSUMO EM 2021¹



Restaurantes



Eletrodomésticos



Viagens



Eletrônicos



Produtos
automotivos



Vestuário
& Calçados



Produtos
esportivos

MÉTODOS DE PAGAMENTO PREFERENCIAIS DOS CONSUMIDORES DE ALTA RENDA NA AMÉRICA LATINA²



52%

Cartão de débito
e crédito



26%

Dinheiro



22%

Tablet

DISPOSITIVOS USADOS PELOS CONSUMIDORES DE ALTA RENDA NA AMÉRICA LATINA¹

Os consumidores podem usar ou indicar mais de um método de pagamento (a soma dos percentuais não dá 100%)



77%

Celular



83%

Computador



10%

Tablet

A TECNOLOGIA INTELIGENTE É PARTE DA VIDA DO CONSUMIDOR DE ALTA RENDA³



Smartwatch
24%



Headset/dispositivo de
realidade virtual
7%



Produtos inteligentes
para a casa
19%



Pulseira inteligente
17%



Smart TV
49%



A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa para entender melhor os estilos de vida e os hábitos de consumo dos indivíduos de alta renda e identificar oportunidades para atender e fidelizar esse segmento.

VISA onde você
quiser estar

Fontes:
1. Consumer Mindset During COVID-19, C-SPACE, dezembro de 2020.
2. Visa affluent report Latin America, Ipsos, outubro de 2020.
3. GlobalWebIndex 2020, Affluent consumers report, <http://globalwebindex.com/>

Sobre a Visa.

Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. A medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou a garantias de que a informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.