

# Experiências de pagamento mais limpas para os comércios

## Melhores práticas

A pandemia da COVID-19 criou uma necessidade de adotar **experiências de pagamento mais limpas** como meio de evitar a propagação do vírus. Os pagamentos digitais e por aproximação surgiram como uma nova opção para os consumidores, já muito mais conscientes de sua saúde pessoal e de com o que se permitem ter contato. Segundo a empresa de pesquisa de mercado **RTI Research**, "Muitas pessoas veem o dinheiro como sujo e potencialmente infectado com COVID-19, o que aumentou o uso de pagamentos por aproximação".<sup>1</sup>

Como resposta à pandemia, os consumidores da América Latina e do Caribe estão adotando práticas de pagamento mais limpas, alterando seus métodos de pagamento preferidos de dinheiro à cartões de débito ou crédito. **"72% dos consumidores preferem usar cartões de débito e 63% cartões de crédito, comparado com 44% dos que preferem dinheiro"**.<sup>2</sup>

#### FONTES:

1. Here's How Consumers are Responding to COVID-19, 31 de março de 2020. Pesquisa da RTI Research para consumidores americanos.

<https://www.paymentsjournal.com/heres-how-consumers-are-responding-to-covid-19/>

2. C-Space, Latin America & Caribbean Consumer Community, abril de 2020. Foram realizadas 400 entrevistas em 7 mercados da América Latina e Caribe (Brasil, México, Argentina, Colômbia, Peru, Chile e República Dominicana).



## 9 dicas para oferecer experiências de pagamento mais limpas

**VISA** onde você  
quiser estar

**1. Prepare a loja antes de receber os clientes** e use materiais de sinalização para informar os pagamentos aceitos desde a entrada da loja até o local de *checkout*.

**2. Limpe e desinfete os terminais com frequência com um pano**, evitando borrifar quaisquer produtos direto neles; além disso, divulgue seus procedimentos de limpeza.

## 9 dicas para oferecer experiências de pagamento mais limpas

- 3. Siga as instruções da OMS, bem como as regras de sua cidade,** com relação a medidas de segurança para o combate ao COVID-19, disponibilizando álcool gel para higienização das mãos e solicitando o uso de máscaras de proteção.
- 4. Proteja seus funcionários e clientes durante as transações presenciais instalando placas protetoras de acrílico nos terminais de pagamento.**
- 5. Posicione o terminal POS ao alcance do cliente para efetuar pagamentos por aproximação.**
- 6. Incentive o consumidor a inserir o próprio cartão no terminal, quando possível, caso ele opte por pagar usando o cartão com *chip* e senha.** É importante que seus funcionários evitem manipular os cartões dos clientes, se possível.
- 7. Treine seus caixas para que promovam os pagamentos por aproximação e saibam aceitar pagamentos móveis, com código QR e aplicativos.**
- 8. Incentive novas experiências, como compra on-line e sistemas de retirada na loja, entrega ao cliente (*drive-thru e delivery*) e retirada pelo cliente (*walk in e take out*).** Isso pode ajudá-lo a oferecer uma experiência omnicanal consistente.

- 9. Promova seu negócio on-line divulgando descontos ou promoções** para atingir mais consumidores e influenciar sua compra.

Conheça nossa plataforma de divulgação acessando [vaidevisa.com.br](https://vaidevisa.com.br)

## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa para saber como podemos ajudá-lo a se adaptar, a se recuperar e a continuar relevante e bem-sucedido durante este período crítico.

**VISA** onde você quiser estar

**Sobre a Visa.** Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (a "Informação") são fornecidas "COMO ESTÃO" e a título meramente informativo e, assim, não devem ser consideradas como uma assessoria de negócio, operacional, de marketing, financeira, jurídica, técnica, fiscal ou de qualquer outro tipo. A Visa não é responsável pelo uso que você faça da Informação (incluindo erros, omissões, imprecisões ou faltas de oportunidades de qualquer tipo) ou por quaisquer suposições ou conclusões que você possa tirar do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, expressa ou implícita e renuncia explicitamente as garantias de comercialização e adequação a uma finalidade específica, a toda e qualquer garantia de não violação de direitos de propriedade intelectual de qualquer terceiro, qualquer garantia de que a Informação irá atender aos requisitos de um cliente ou qualquer garantia de que a Informação é atualizada e será livre de erros. Na extensão permitida pela lei aplicável, a Visa não será responsável perante um cliente ou qualquer terceiro por quaisquer danos ou prejuízos previstos em lei, incluindo, sem limitação, danos especiais, emergentes, incidentais ou punitivos, nem quaisquer danos por lucros cesantes, interrupção de negócios, perda de informações comerciais ou outras perdas monetárias, mesmo se tiver sido notificado da possibilidade de tais danos.