

Consumidores da América Latina e do Caribe querem pagamentos digitais mais rápidos

Em tempos difíceis, é importante que os emissores estabeleçam uma relação de confiança com os consumidores, baseando suas decisões em dados e usando *insights* e referências da indústria¹ para identificar áreas em que possam ajudar seus clientes a lidar melhor com as dificuldades.

Para fazerem frente às novas demandas dos consumidores, empresas e governos concentram-se cada vez mais em disponibilizar contas virtuais instantâneas e cartões físicos para que as pessoas tenham acesso a serviços digitais.

O crescimento do comércio digital na América Latina e no Caribe

Apesar das implicações da pandemia, o *eCommerce* mantém um forte crescimento de dois dígitos na América Latina e no Caribe.¹



19.4% Expectativa de **crescimento das vendas em 2020:**
19.4% no eCommerce¹



37.2% Expectativa de **crescimento das vendas em 2020:**
37.2% no mCommerce¹



41% **Aumento nas opções de pagamento sem dinheiro em espécie** gerado pela pandemia de COVID-19²



72% **Consumidores** que preferem usar **cartões de débito³**



US\$94 **bilhões de dólares.** Valor a ser injetado na região por meio de **programas sociais e de auxílios⁴**

VISA onde você quiser estar

Fontes:

1. Latin America eCommerce 2020, junho de 2020. <https://content-na2.emarketer.com/latin-america-ecommerce-2020>

2. Global Kantar COVID-19 Barometer Study, abril de 2020.

3. C-Space, Latin America & Caribbean Consumer Community, abril de 2020.

4. IMCO, abril de 2020 - <https://imco.org.mx/covid-19-reactivacion-economica-en-america-latina-2/>



O que você precisa saber sobre a solução *Prepaid in a Box* para atingir novos consumidores digitais



Prepaid in a Box é uma solução white label que já vem pronta para ser lançada. Com ela, o emissor dispõe dos elementos essenciais para iniciar a emissão instantânea de cartões de débito e pré-pagos, sejam eles físicos ou virtuais.



A solução é **100% digital, móvel, on-line e condizente com as normas aplicáveis.** Os usuários podem **fazer o próprio registro em menos de 5 minutos.**



A **solução inclui todas as interfaces necessárias do programa, incluindo aplicativo para dispositivo móvel para Android e IOS, portal para o consumidor final, portal do administrador do programa e designs customizados**



A **NovoPayment, parceira da Visa Fintech Ready, oferece toda a instalação, configuração da plataforma, os serviços de emissão da Visa e as últimas integrações** com seletos fornecedores de KYC, SMS e gravação de cartões, bem como APIs para habilitar depósitos, ATM e redes de pagamento em dinheiro.



Com os elementos essenciais implementados, os **casos de uso são viabilizados em semanas, em vez de meses.** Nos casos mais urgentes, a inclusão digital acontece por meio da **criação de contas virtuais e de programas de desembolso prontos para serem lançados, como:**

- Mobilidade urbana
- Entrega urbana
- eCommerce e compras digitais
- Remessas de valores
- Programas sociais e pacotes de auxílio

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa para entender como a solução *Prepaid in a Box* pode ajudá-lo a atingir novos consumidores digitais e a acelerar a transição para modelos de entrega completamente digitais.

VISA onde você quiser estar

Sobre a Visa. Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

Sobre a NovoPayment: A NovoPayment, Inc. é líder na área de plataformas de banco como serviço nas Américas, facilitando serviços financeiros digitais e transacionais que dão suporte a diferentes casos de uso. As soluções bancárias da NovoPayment usam APIs e outros modelos de entrega flexíveis que permitem que bancos, instituições financeiras, estabelecimentos comerciais, redes, marketplaces, bancos digitais e outros prestadores de serviços financeiros aproveitem os sistemas existentes para gerar novos depósitos, fluxos transacionais e experiências para o cliente. Para mais informações, visite novopayment.com e developer.novopayment.com.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações (incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou a garantias de que a informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.