

Micro, pequenas e médias empresas

Melhores práticas

Muitas empresas estão encarando desafios complexos perante as novas restrições de distanciamento social. Reconhecemos a pressão que isso gera nas empresas, já que as lojas físicas sofrem com a menor circulação de compradores ou fecham temporariamente. Os estabelecimentos tradicionais estão rapidamente tentando se adaptar e ajustando seus modelos de negócio a fim de fornecer suporte *on-line* para seus clientes.

A pandemia de COVID-19 está tendo um efeito devastador para as pequenas e médias empresas (PMEs) — o motor de todas as economias do mundo. Conforme um estudo da **Boston Consulting Group**, "este setor será igualmente muito afetado pelas restrições econômicas e pelos esforços para manter a solvência. Essa crise humanitária e econômica sem precedentes envolve desafios únicos para a América Latina, onde **20% da população tem alta vulnerabilidade financeira**, pois suas reservas financeiras duram menos de uma semana!"¹

Esse é o momento para se conectar com a comunidade de pequenas e médias empresas, dar-lhes prioridade e fornecer-lhes melhores práticas sobre como podem lidar melhor com a crise econômica causada pela pandemia.



1. Fonte: Boston Consulting Group, abril de 2020. <https://www.bcg.com/en-gb/publications/2020/covid-19-impacts-small-businesses-latin-america.aspx>

As **10** ações principais para apoiar imediatamente as PMEs

- 1. Esteja presente e pronto para ajudar as PMEs** a desenhar planos que resolvam seus desafios específicos.
- 2. Ajude a digitalizar seu negócio** para que possam começar e melhorar as vendas *on-line* aceitando **pagamentos digitais**, incluindo *Bill Pay*, *eCommerce*, credencial-em-arquivo, código QR e transações com cartão não presente.
- 3. Compartilhe conhecimento e ferramentas** sobre como comercializar e promover seu negócio *on-line*, com conteúdo simples e relevante para interagir com seus clientes através de canais específicos.
- 4. Ajude a comunicar seus descontos ou promoções.** *Visa.com.br* pode ser uma opção para chegar a mais consumidores e influenciar sua forma de comprar.

VISA onde você quiser estar

As 10 ações principais para apoiar imediatamente as PMEs

- 5. Forneça comunicações no ponto de venda** para informar os clientes que a loja continua “ABERTA” e está tomando as cautelas adequadas quanto à segurança de funcionários e clientes.
- 6. Compartilhe melhores práticas sobre gerenciamento de finanças, despesas, inventário e faltas na cadeia de fornecimento**, a fim de ter suprimentos adequados durante um período prolongado e de fornecedores diferentes.
- 7. Promova os comportamentos de compra mais seguros como métodos de pagamentos por aproximação**, aproveitando as ferramentas de gerenciamento de fraude para se proteger contra ameaças à segurança informática.
- 8. Forneça informações sobre os padrões e comportamento de consumo de seus clientes** para ajudá-las a tomar melhores decisões comerciais.
- 9. Ponha as PMEs em contato com parceiros tecnológicos** para integrarem de maneira fluída o eCommerce e as plataformas de pagamentos seguros.
- 10. Forneça informações atualizadas** sobre questões relevantes para pequenas empresas, tais como regulações, tendências e programas de subsídio governamental, entre outras.

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa para saber como as **soluções comerciais da Visa** podem ajudá-lo a identificar formas de apoiar os clientes de pequenas empresas. Podemos ajudá-lo a:



Entender melhor os novos e emergentes hábitos do consumidor



Identificar oportunidades para maximizar os portfólios de cartões de crédito e o que impacta na rentabilidade



Melhorar os objetivos de mercado dos clientes com nossa plataforma PME, que vai ajudá-las a aprender, digitalizar seu negócio e promovê-lo.



Aumentar a lealdade do cliente e o posicionamento de produtos

VISA onde você quiser estar

Sobre a Visa. Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos - permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

A Visa não é responsável pelo uso que você faz das informações (incluindo eventuais erros, omissões, imprecisões ou intempetividade) nem por suas suposições ou conclusões baseadas no uso das mesmas. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou a garantias de que a informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que ela tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.