

Serviços por assinatura foram impulsionados pela quarentena

Ao contrário de alguns modelos e segmentos do varejo que enfrentaram desafios significativos, os serviços por assinatura conseguiram reter clientes e crescer com as tendências de compras durante a pandemia.

Segundo a *Bloomberg*, os negócios de assinatura foram uma fonte constante de alento para as empresas de tecnologia em tempos de tropeços nas vendas de produtos físicos e de desaceleração nas receitas com anúncios.¹ A ascensão dos serviços de *streaming* de vídeo durante a COVID-19 estimulou o consumo de mais e mais assinaturas.



O valor de mercado da economia dos serviços por assinatura deve chegar a US\$437 bilhões até 2025²



51% dos consumidores americanos dizem que a vantagem dos serviços de streaming de vídeo é a grande variedade de filmes e séries de TV³



Os 3,6 bilhões de assinantes atuais triplicarão nos próximos 5 anos²



48% dos consumidores americanos participaram de alguma atividade com videogames, percentual que aumenta entre as gerações mais jovens (69% dos millennials e 75% da geração Z)³



Até 2025, o valor de mercado das assinaturas de serviços de vídeo digital pode chegar a US\$65,9 bilhões²



A volta dos pacotes de assinatura⁴



+80% dos consumidores contrataram pelo menos um tipo de serviço por assinatura



69% dos consumidores querem pacotes de assinatura e um dos 3 motivos mais citados é a economia que eles oferecem



77% assinam serviços exclusivos para associados



71% assinam serviços de streaming



43% dos consumidores escolhem "a praticidade do acesso aos serviços por meio de uma só conta e credencial"

Oferecendo segurança e confiabilidade às transações de eCommerce

As **Soluções Digitais e de Segurança da Visa**, podem ajudá-lo a confirmar a identidade dos portadores de cartão, otimizar as autorizações, minimizar os níveis de fraude e melhorar a experiência do cliente.



Ferramentas de autenticação:

- 3D Secure
- Visa Consumer Authentication Service (VCAS)



Ferramenta de segurança de credenciais:

- Tokenização (CoF)



Ferramentas de gestão de autorização e regras:

- Visa Risk Manager (VRM)
- Visa Advanced Authorization (VAA)
- Visa Strategy Manager (VSM)

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa para entender como podemos ajudá-lo a aproveitar esta oportunidade comercial que pode beneficiar seu negócio.

VISA onde você quiser estar

Fontes:

1. *Bloomberg*, maio de 2020. <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2020-05-04/netflix-disney-and-other-subscription-apps-get-a-pandemic-boost>

2. *Juniper Research*, outubro de 2020.

3. *Digital Media Trends* da Deloitte, maio de 2020.

4. O *Subscription Bundling Report*, uma colaboração PYMNTS-Vindicia, pesquisou um painel censitário balanceado composto por 2.962 consumidores americanos em novembro de 2020.

Sobre a Visa.

Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. A medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações (incluindo erros, omissões, imprecisões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou a garantias de que a informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.