

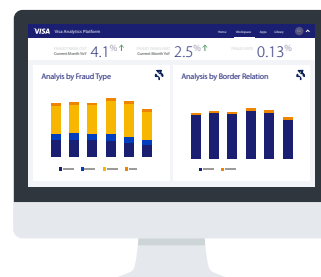
Trabalhe focado em dados e de olho na performance

Principais métricas para a área de marketing

Em tempos difíceis, é importante que os emissores estabeleçam uma relação de confiança com os consumidores, baseando suas decisões em dados e usando *insights* e referências da indústria¹ para identificar áreas em que possam ajudar seus clientes a lidar melhor com as dificuldades.

Visa Analytics Platform

É um conjunto poderoso de aplicativos que fornece *insights* baseados em dados e referências da indústria¹ – tudo com o respaldo da rede global de pagamentos da Visa e de ciência de dados de última geração. A plataforma é composta por uma gama crescente de aplicativos, painéis de controle, relatórios e ferramentas que podem auxiliar diferentes áreas dos emissores no descobrimento de oportunidades revolucionárias. Com a plataforma Visa Analytics, você pode monitorar o impacto de seus esforços de marketing no comportamento do portador do cartão com informações transacionais que podem estar disponíveis 24 horas após a transação ser liquidada.



Com Visa Analytics Platform, podemos ajudá-lo a:



Impulsionar a ativação logo no início



Aumentar o uso do cartão e levá-lo a ser o preferencial na carteira/dispositivo



Analisar a performance e a rentabilidade do portfólio



Gerenciar o risco e reduzir as fraudes



Reter clientes



Fonte:
1. Todos os dados de referência são comparados com um conjunto de dados de pares competitivos.

VISA onde você quiser estar



Métricas mais importantes para a área de *marketing*

- 1 Acesso aos principais indicadores de performance por meio de simples painéis de controle, mapas de calor, gráficos e outras ferramentas de visualização, para monitorar o impacto dos esforços de marketing no comportamento do consumidor e nos resultados dos negócios.
- 2 Métricas de vendas chave atualizadas diariamente (contagem de transações, quantidade de transações e tíquete médio) por classificação do comércio, por volume de vendas e por código de categoria de comércio com benchmarking.¹
- 3 Capacidade de criar segmentos do portador do cartão com base no engajamento transacional, volume transacional e tíquete médio.
- 4 Possibilidade de analisar o comportamento do portador do cartão com base em saques em dinheiro vs. transações de ponto de venda.
- 5 Observar o comportamento do portador do cartão no ecommerce, ambientes com cartão não presente e com cartão presente provenientes de carteiras digitais, pagamentos por aproximação, código QR e transações tokenizadas.
- 6 Visibilidade para KPIs de maior tendência pelas principais verticais do setor, nos últimos 36 meses, com comparação com dados de pares.

A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de conta Visa e saiba como **Visa Analytics Platform** pode habilitar tomadas de decisões orientadas por dados, ajudando-o a entender a mudança no comportamento do consumidor e a identificar oportunidades para maximizar seus portfólios.

VISA onde você
quiser estar

Fonte:

1. Todos os dados de referência são comparados com um conjunto de dados de pares competitivos.

Sobre a Visa. Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. A medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

Limitação de Responsabilidade. As informações do programa são fornecidas a título meramente informativo e não devem ser interpretadas como uma forma de assessoria comercial, legal, regulatória, fiscal, financeira ou de qualquer outra natureza. Quaisquer programas devem ser avaliados de forma independente em função de suas necessidades de negócios e de quaisquer leis e/ou regulamentos aplicáveis. Muitas das informações apresentadas aqui aplica-se internacionalmente; no entanto, certas informações podem aplicar-se apenas a alguns países ou regiões. Você deve verificar a aplicabilidade de qualquer informação contida neste documento, para você ou para sua organização, em sua jurisdição. Você também deve consultar seus assessores jurídicos em relação a quaisquer novos programas ou alterações de um programa existente, conforme apropriado. A Visa não é responsável pelo uso que você faz deste material, informação de programas, recomendações de melhores práticas ou outros tipos de informações, incluindo erros de qualquer espécie eventualmente contidos neste documento.