

COVID-19 acelerou a adoção de cartões de débito em compras *on-line* na América Latina

A pandemia mudou os tipos de compra priorizadas pelas pessoas.

O aumento do uso do débito em compras *on-line* para entrega em domicílio, retirada em loja ou retirada por *drive-thru* e pedidos para viagem em restaurantes são exemplos de hábitos que podem continuar em alta¹.



Crescem o uso e os gastos com cartões de débito na América Latina e no Caribe



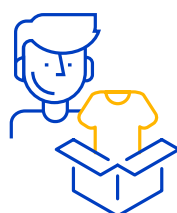
Compras *on-line* diárias
triplicaram desde abril de 2020²



68% dos consumidores dizem ter
diminuído o uso de dinheiro²



Consumidores migram para
experiências de pagamento que não
envolvem o uso de dinheiro, como
débito (72%), crédito (66%),
pagamentos P2P (23%) e carteiras
digitais (21%) durante a pandemia de
COVID-19²



Para transações de *eCommerce*, o
débito continua sendo a escolha mais
segura para 8 em 10 consumidores. O
número de pessoas que dizem comprar
on-line diariamente triplicou desde
abril de 2020²



De outubro de 2019 a outubro de 2020,
as transações de débito Visa tiveram
um crescimento anual de 17% e alta
de 27% no volume³

6 medidas que ajudarão emissores e credenciadores a aumentarem as autorizações de transações de débito e *eCommerce*



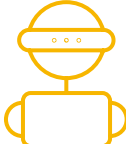
1 Conquistar a confiança e a adesão dos consumidores ao uso de cartões de débito *on-line* comunicando suas medidas de segurança e proteção



2 Melhorar a experiência do cliente encaminhando detalhes atualizados dos cartões aos estabelecimentos comerciais para que eles mantenham as credenciais em arquivo sempre em dia



3 Otimizar seu índice de aprovação de transações, analisando e aprimorando as regras de prevenção de fraude baseadas em falsos positivos



4 Fornecer ferramentas de suporte em "tempo real", como *chatbots* ou serviços de alerta de transação para auxiliar os consumidores que estiverem com problemas



5 Implementar serviços e protocolos de mitigação de risco para melhorar as decisões de autorização como o EMV 3DS

A Visa está aqui para ajudá-lo

Converse com seu executivo de conta Visa para entender como podemos ajudá-lo a se recuperar, a se adaptar e a continuar bem-sucedido nestes tempos difíceis.

VISA onde você
quiser estar

Fontes:
1. Mercator 2021 Outlook: Debit cards and alternative products.
2. C-Space, Latin America & Caribbean Consumer Community, julho de 2020. 400 entrevistas realizadas em 7 mercados de América Latina e el Caribe (Brasil, México, Argentina, Colômbia, Peru, Chile y República Dominicana). Los consumidores pueden usar o responder sobre uno o más métodos de pago (el resultado de la suma de los porcentajes no es 100%).
3. Crecimiento en transacciones/volumen de pago de consumidores con débito y crédito en LAC entre octubre 2019 y octubre 2020.

Sobre a Visa.
Visa Inc. (NYSE:V) é a empresa líder em pagamentos digitais no mundo. Nossa missão é conectar o mundo por meio do que há de mais inovador, confiável e seguro em meios de pagamentos – permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Nossa avançada rede de processamento global, a VisaNet, oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65.000 transações por segundo. O foco implacável da empresa em inovação é um catalisador para o rápido crescimento do comércio conectado em qualquer dispositivo e uma força motriz por trás do sonho de um futuro sem dinheiro em papel para todos, em todos os lugares. À medida que o mundo passa do analógico para o digital, a Visa insere sua marca, produtos, pessoas, rede e escala para remodelar o futuro do comércio.

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das informações (incluindo erros, omissões, inexatidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou a garantias de que a informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.