

# AS VIAGENS INTERNACIONAIS ESTÃO VOLTANDO COM FORÇA TOTAL NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE



Depois que alguns países começaram a flexibilizar as restrições de viagem e a reabrir suas fronteiras, as filas nos portões de embarque estão aumentando. Embora os custos de viagem tenham sentido o baque da inflação e da menor estabilidade financeira, os consumidores querem sair de casa, visitar familiares e amigos ou descobrir um novo destino de aventura.

## 90%

dos consumidores latino-americanos estão planejando viajar ou já viajaram em 2022

## 63%

dos consumidores planejam viajar para o exterior

## 72%

planejam viajar de avião

## 46%

elegeram as cidades e

## 36%

as praias como o destino preferido para sua próxima viagem



Estados Unidos, Europa, México, Brasil e Colômbia são os lugares mais comuns nos planos de viagem dos latino-americanos para 2022

## Hospedagens preferidas nas futuras viagens



35% Hotel de rede



16% Imóvel de temporada



17% Hotel de pequeno porte



5% Hotel boutique



17% Casa de familiares/amigos

## Atividades mais populares durante as próximas viagens



52% Passeios turísticos



25% Compras



45% Restaurantes



21% Visita a amigos ou familiares



44% Atividades ao ar livre



20% Parques temáticos



28% Atividades culturais



11% Bares e baladas

## Meio de transporte preferido no destino



44% Carros alugados



28% Transporte público



40% Carro de aplicativo



11% Trem



35% A pé

## Método de pagamento preferido no destino de viagem



60% Cartão de crédito



8% Dinheiro



30% Cartão de débito



2% Carteira digital

## A VISA ESTÁ AQUI PARA AJUDÁ-LO

Contate seu executivo de conta Visa para saber mais sobre a evolução nas preferências dos viajantes e como identificar oportunidades para maximizar seus portfólios e melhorar a comunicação com os clientes.

**VISA** onde você quiser estar

Fonte: Travel Intention 2022. C-Space e Visa América Latina e Caribe, abril de 2022.

### SOBRE A VISA

A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação de dinheiro. Saiba mais no [visa.com](https://www.visa.com).

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (incluindo erros, omissões, inexactidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação a direitos de propriedade intelectual de terceiros, a qualquer garantia de que as Informações atenderão aos requisitos de um cliente ou a garantias de que as Informações estão atualizadas e isentas de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.