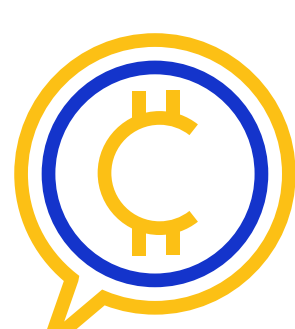


# 10 COISAS QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE PROMOVER AS CRIPTOMOEDAS

Com as criptomoedas em destaque, consumidores estão mudando a forma de investir, de escolher seu banco e como veem o futuro do dinheiro. **Você sabia que mais da metade dos consumidores que conhecem as criptomoedas acreditam que as instituições financeiras estabelecidas precisarão se envolver nesse espaço a fim de que o ativo seja amplamente adotado e consolidado?**<sup>1</sup>

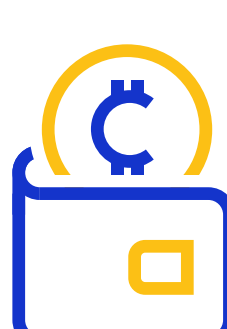
## 1



### Diferencie claramente

Seja claro ao explicar aos consumidores as diferenças entre os três principais tipos de moeda digital – criptomoeda, stablecoins e moedas digitais dos bancos centrais (CBDCs) – e seus níveis de volatilidade.

## 2



### Ofereça um guia de como configurar a carteira

Crie um guia detalhado para que os consumidores consigam configurar sua carteira cripto, armazenar moedas digitais e entender a diferença entre ela e as ferramentas atuais.

## 3



### Verifique a legitimidade

Para evitar que os consumidores invistam em 'rug-pulls' (moedas digitais de alto risco, prováveis fraudes), descreva claramente as opções, os riscos e as incertezas para que eles façam escolhas bem informadas.

## 4



### Informe as consequências tributárias

Deixe claro quais as diretrizes locais e as implicações fiscais de investir em moedas digitais ou de utilizá-las.

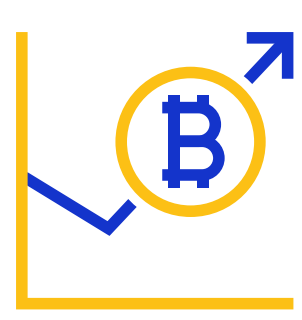
## 5



### Mantenha os investidores atualizados

À medida que o arcabouço regulatório para as criptomoedas digitais for aumentando, envie informativos sobre as novas diretrizes e as normas pendentes.

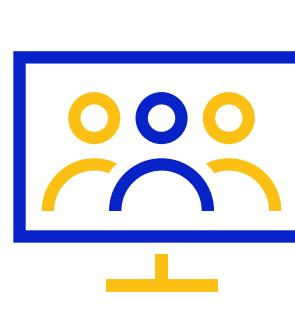
## 6



### Entenda os casos de uso

Procure saber de que outras maneiras, além de ativo de investimento, como as moedas digitais podem ser usadas – especialmente à medida que os grandes varejistas começarem a aceitá-las como meio de pagamento.

## 7



### Crie uma comunidade

Incentive uma cultura de aprendizado e engajamento por meio de práticas que desenvolvem um senso de comunidade, seja promovendo webinars e encontros ou fazendo ativações de marketing para mostrar as tendências em crescimento nesse espaço.

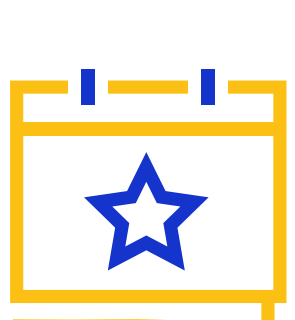
## 8



### Oriente os funcionários

Invista em conteúdo para desenvolvimento e aprendizado ou em pesquisas nesse espaço. Treine seus funcionários para que eles orientem corretamente os clientes.

## 9



### Participe de eventos no espaço cripto

Mostre que sua empresa contribui de forma valiosa para o espaço da moeda digital participando em eventos do setor.

## 10



### Entenda as criptomoedas e seus conceitos de forma holística

Conheça outros conceitos no espaço cripto, além das moedas digitais.

## A Visa está aqui para ajudá-lo

Contate seu executivo de contas Visa e entenda por que estamos singularmente aptos a ajudá-lo a encontrar novos usos para as moedas digitais e a torná-las mais aplicáveis como meio de pagamento seguro.

Fonte: 1. O fenômeno cripto: atitudes e usos do consumidor, Visa 2021.

**SOBRE A VISA.** A Visa (NYSE: V) é líder mundial em pagamentos digitais, facilitando transações de pagamento entre consumidores, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e entidades governamentais de mais de 200 países e territórios a cada ano. Nossa missão é conectar o mundo por meio da rede de pagamento mais inovadora, conveniente, confiável e segura, permitindo que pessoas, negócios e economias prosperem. Acreditamos que economias que incluem todas as pessoas em todos os lugares melhoram a vida de todos e entendemos que o acesso é fundamental para o futuro da movimentação do dinheiro. Saiba mais no [visa.com](https://www.visa.com).

As informações, recomendações ou "melhores práticas" aqui contidas (as "Informações") são fornecidas "TAL COMO ESTÃO" e seus fins são meramente informativos, não devendo ser usadas para aconselhamento comercial, operacional, de marketing, financeiro, jurídico, técnico, tributário ou outro. A Visa não se responsabiliza pelo uso das Informações (incluindo erros, omissões, inexactidões ou atemporalidade de qualquer tipo) ou quaisquer suposições ou conclusões extraídas do seu uso. A Visa não oferece nenhuma garantia, seja ela expressa ou implícita, e renuncia explicitamente a qualquer garantia de comerciabilidade e adequação a um propósito particular, a qualquer garantia de não violação de direitos de propriedade intelectual de terceiros, a qualquer garantia de que a Informação atenderá os requisitos de um cliente ou a garantia de que a Informação está atualizada e isenta de erros. Na medida do permitido pelas leis aplicáveis, a Visa não se responsabilizará perante um cliente ou terceiro por danos sob nenhuma teoria jurídica, incluindo, entre outros, danos especiais, consequenciais, emergentes ou punitivos, nem por danos referentes a lucros cessantes, interrupção dos negócios, perda de informações comerciais ou outra perda monetária, ainda que tenha sido alertada da possibilidade de tais danos ocorrerem.